Zał. nr 2 do zapytania

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**STRONA INTERNETOWA.** Utworzenie osobnej strony internetowej dedykowanej dla projektu, zawierającej informacje o projekcie w tym informacje o współfinansowaniu z funduszy europejskich. Parametry:

Dedykowana projektowi podstrona na domenie erpatech.pl/wsparcie UE wykonana w technologii WORDPRESS – ilość kart minimum 1

**FOTOGRAFIE.** Przekazanie Instytucji Wdrażającej kompletu co najmniej 6 zdjęć dokumentujących każdy z etapów realizacji oraz efekty projektu. Wymagane minimalne parametry zdjęć: rozdzielczość nie mniejsza niż 300 DPI oraz wielkości min. 1 MB. Parametry:

* Dopuszczalne proporcje obrazu: 4:3 lub 3:2
* Rozdzielczość minimalna 3200×2400 px
* Minimum 300 dpi
* Format: JPG
* Maksymalny rozmiar pliku: 10 MB

**SOCIAL MEDIA.** Elektroniczne publikacje dotyczące projektu oraz jego współfinansowania z funduszy europejskich. Zadanie służy realizacji szerokiej promocji. Zostaną przeprowadzone działania promujące realizację projektu przez wnioskodawcę w mediach społecznościowych w celu dotarcia do jak najszerszej grupy odbiorców

**Instagram reels ok. 30s ( 4 filmiki, zestawienie ujęć tych samych czynności przed i po modernizacji, nacisk na skrócenie czasu ich trwania)**

* Rozdzielczość minimum 1080x1920 px (orientacja pionowa)
* Standard kodowania wideo: H.264
* Ilość klatek: minimum 30/s
* Standard kodowania audio: AAC
* Brak lektora, same napisy
* Przygotowanie scenariusza
* Instagram: 4 reels, 1 karuzela (składająca się z 9 zdjęć z realizacji projektu wraz z opisami + ostatni slajd zawierający informacje podsumowujące projekt, jak czas trwania, budżet, logotypy)
* Facebook : 3 posty (1 post podsumowujący realizację projektu z długim filmem, 1 post z realizacji projektu z timelapse, 1 post po uruchomieniu regałów ze zdjęciami)
* You Tube: 1 film długi z realizacji projektu, 4 shortsy

**FILM:** Ponadto w siedzibie wnioskodawcy zostanie wykonany film promujący realizację projektu i jego wpływ na rozwój firmy. Parametry:

**Wideo minimum120s (wideo pokazujące proces pracy magazyniera przed i po montażu regałów, skupienie na dostosowaniu pracy dla kobiet)**

* Rozdzielczość: minimum 1920x1080 px (orientacja pozioma)
* Standard kodowania wideo: H.264
* Ilość klatek: minimum 25/s
* Standard kodowania audio: AAC
* Lektor / lektor AI
* Transkrypcja lektora w wideo
* Przygotowanie scenariusza

**Timelapse 60-70s**

* Rozdzielczość: minimum 1920x1080 px (orientacja pozioma)
* Standard kodowania wideo: H.264
* Ilość klatek: minimum 25/s

**PLAKATY PROMOCYJNE** Zostaną wykonane tablice informacyjne które zostaną umieszczone na terenie wnioskodawcy. Parametry:

* Przygotowanie i dostarczenie plakatu formatu A3 oraz oznaczeń na zakupione środki trwałe w ilości 4 sztuk zgodnie z wytycznymi UE.